









**Серия дистанционных образовательных интенсивов по следующим темам:
(участие можно принять как во всей серии, так и выборочно - на интересующие темы)**



- 
-  **I АГРОБИЗНЕС НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ**
 -  **II КООПЕРАЦИЯ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ**
 -  **III ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА**
 -  **IV ЮРИДИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ТОНКОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА**
 -  **V ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
 -  **VI УПАКОВКА И БРЕНДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ**
 -  **VII КАНАЛЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ**

Каждая тема включает в себя отдельный вебинар продолжительностью 2 академических часа. Программа выстроена в определенной последовательности, учитывающей логические этапы развития субъектов МСП в сфере агробизнеса и сельскохозяйственной кооперации.



АГРОБИЗНЕС НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

- ▶ **Начало бизнеса в агросфере (что производить или какие услуги оказывать, поиск точек роста и конкурентных преимуществ).**
- ▶ **Существующие бизнес-модели малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов (разбор успешных кейсов).**
- ▶ **Обзор организационно-правового регулирования деятельности.**
- ▶ **Инструменты и государственные программы поддержки агробизнеса (общий обзор).**

Программа вебинара ориентирована не только на начинающих в агросфере предпринимателей, но и на действующий агробизнес.

Рассматриваются ключевые вопросы: что производить и какие услуги выгоднее оказывать, как разобраться в приоритетах и трендах развития с учётом новой, возникшей после пандемии, реальности, как выявить свои конкурентные преимущества, как научиться их использовать эффективно и как определить дополнительные точки роста.

Участники познакомятся с существующими государственными программами поддержки в направлении сельскохозяйственного товаропроизводства.

Разберут успешные в агросфере бизнес-модели, чтобы понять, какие сегодня существуют наиболее эффективные способы развития и какие организационно-правовые формы выбрать для начала или укрупнения существующего агробизнеса.





КООПЕРАЦИЯ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ

- ▶ **Кооперация в современном мире.**
- ▶ **Преимущества кооперативных организаций.**
- ▶ **Разновидности кооперативов (федеральные законы и нормативно-правовое регулирование).**
- ▶ **Существующие бизнес-модели сельскохозяйственных кооперативов на примере Липецкой области (разбор успешных кейсов).**

Вебинар поможет понять суть таких непростых понятий, как кооперация и сельскохозяйственные кооперативы.

Программа основана на работе с примерами успешных кооперативов Липецкой области. Их детальный разбор показывает преимущества и возможности, открываемые кооперацией. Участники увидят, как через кооперацию зарабатывать больше привычного и тратить на это меньше своего времени.

В ходе вебинара рассматривается вопрос по выявлению общих потребностей и возможных точек притяжения людей и/или организаций для объединения в кооперативы. На основе выявленных потребностей выделяются основные виды сельскохозяйственных кооперативов и экспертом даются рекомендации по созданию кооперативов, на которые распространяется государственная поддержка.





ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА

- ▶ **Выбор формы сельскохозяйственного кооператива.**
- ▶ **Инструменты и государственные программы поддержки сельскохозяйственных кооперативов (общий обзор).**
- ▶ **Механизмы стратегического развития кооперативного предприятия.**
- ▶ **Подготовка и регистрация кооператива (тонкости в разработке документов).**

Программа вебинара даёт участникам возможность детально рассмотреть каждую форму сельскохозяйственного кооператива, понять их отличия и сильные стороны каждой.

В ходе работы с успешными кооперативными кейсами разбираются основные методы и механизмы стратегического развития кооперативного предприятия. Участники видят, как через разные виды кооперации повысить доходы хозяйств и выйти на новые рынки сбыта. Раскрываются юридические тонкости, которые необходимо учитывать при создании кооператива для его последующего эффективного развития и участия в государственных программах поддержки.

Презентуется общая информация о существующих на сегодняшний день инструментах и государственных программах поддержки сельскохозяйственных кооперативов. В финальной части вебинара экспертом будет представлен наиболее эффективный алгоритм организации общего учредительного собрания и порядок регистрации сельскохозяйственного кооператива.





ЮРИДИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ТОНКОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА

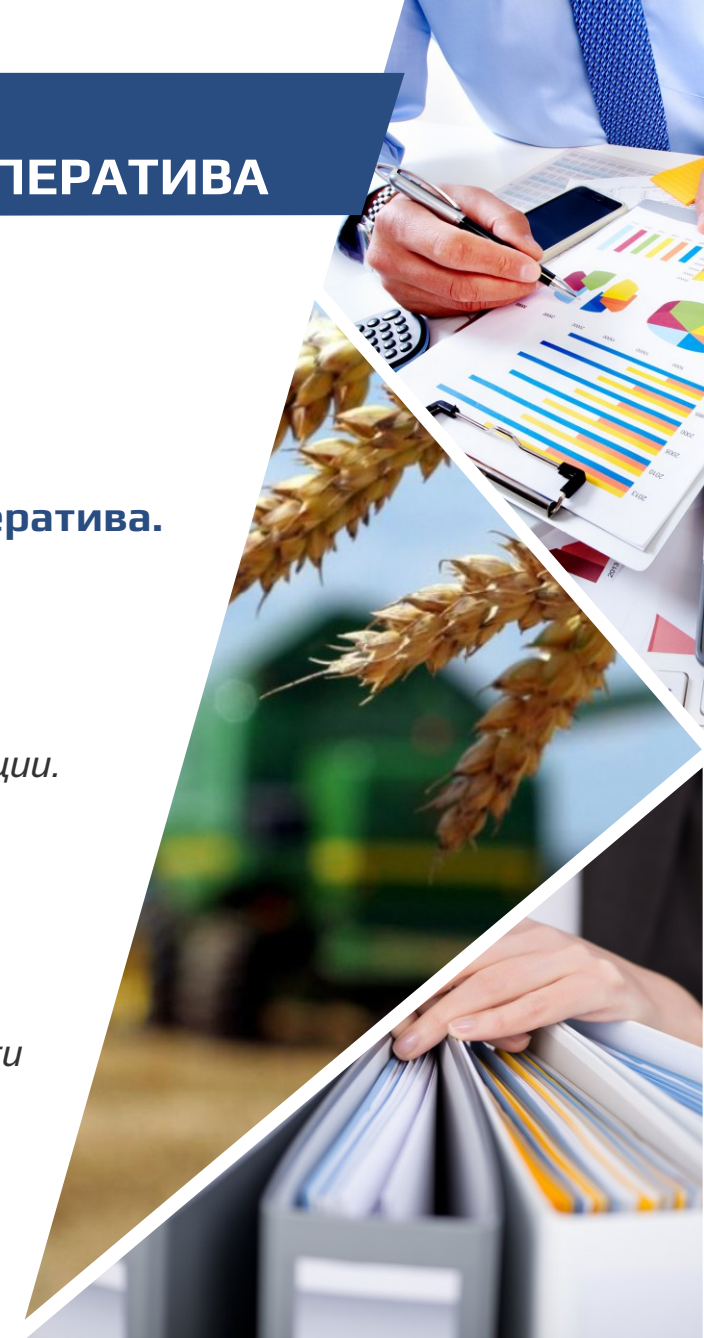
- ▶ **Взаимодействие и договорные отношения внутри кооператива.**
- ▶ **Обязательные и добровольные фонды кооператива, порядок их формирования.**
- ▶ **Внутренние положения к уставу кооператива и программы развития кооператива.**
- ▶ **Основные бухгалтерские проводки в кооперативе.**

Программа вебинара даёт участникам возможность рассмотреть юридические и бухгалтерские особенности работы сельскохозяйственного кооператива как организации.

В ходе работы с участниками разбираются юридические основы взаимодействия кооператива с его членами, рассматриваются основные формы договоров с ассоциированными членами кооператива и договорные взаимоотношения с контрагентами.

В процессе раскрываются особенности формирования паевого и неделимого фондов, а также иных обязательных и дополнительных фондов кооператива (в том числе с точки зрения правовых норм и бухгалтерских проводок).

Участники увидят, как разрабатывать специальные положения, которые позволят внедрять дополнительные направления деятельности и запускать внутренние программы развития кооператива.





ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

- ▶ Кому необходимо декларировать и сертифицировать продукцию.
- ▶ Обязательное декларирование и добровольная сертификация, определенных видов сельскохозяйственной продукции.
- ▶ Виды и способы оформления. Как самостоятельно задекларировать свою сельскохозяйственную продукцию.
- ▶ Новые порядки декларирования продукции. Как с 2021 года самостоятельно декларировать сельскохозяйственную и пищевую продукцию.

Программа образовательного мероприятия направлена на освещение темы обязательной и добровольной сертификации и декларирования сельскохозяйственной продукции.

В ходе работы участники узнают, в чём основные отличия декларации от сертификата, какой вид сельскохозяйственной продукции подлежит обязательному декларированию, познакомятся с порядком действий для получения необходимых документов соответствия, вместе, разберутся в нюансах, сложностях и вопросах при получении декларации и сертификата.

*Особое внимание уделяется вступившему в силу **1 января 2021 года** Приказу Минэкономразвития № 478 от 31 июля 2020 года «Об утверждении порядка регистрации деклараций о соответствии продукции», а также будет рассмотрено, каким техническим регламентам и в каких случаях должна соответствовать сельскохозяйственная продукция и как её самостоятельно оформить для дальнейшей реализации.*





УПАКОВКА И БРЕНДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

- ▶ Разработка уникального продукта или услуги.
- ▶ Виды упаковки продукции.
- ▶ Нормы и правила упаковки сельскохозяйственной продукции.
- ▶ **Брендинг. Регистрация товарных знаков и региональных брендов (в том числе согласно новому закону от 27.07.2020 г. «О географических указаниях»).**

В ходе вебинара участникам будет представлена авторская методика, которую они в дальнейшем смогут применять самостоятельно. Суть её заключается в разработке концепции отвечающих современным трендам новых уникальных продуктов с добавленной стоимостью.

Программа вебинара включает знакомство с нормами и правилами упаковки и маркировки основных видов сельскохозяйственной продукции.

Отрабатывается навык по индивидуализации своих товаров и/или услуг через упаковку и брендинг. Рассматривается вопрос по созданию как индивидуального, так и коллективного товарного знака (в том числе регионального бренда), что в дальнейшем позволит выделить свои товары и услуги на рынке и занять соответствующую нишу, защитившись при этом авторским правом.





КАНАЛЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ

- ▶ **Виды каналов сбыта товаров и услуг.**
- ▶ **Стратегии позиционирования и продвижения сельскохозяйственной продукции в соответствии с каналом сбыта.**
- ▶ **Построение сбытовой цепочки.**
- ▶ **Механизмы создания прочных партнерских связей.**

Вебинар помогает сориентироваться в подборе канала сбыта для выгодных продаж своих товаров и услуги.

Участники знакомятся с методикой выявления наиболее оптимальных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и услуг.

Программа вебинара затрагивает темы стратегического позиционирования и продвижения своей продукции (в том числе с использованием тех возможностей, которые открыла пандемия).

Даёт участникам понимание, как через партнёрство и кооперацию выстраивать сбытовые цепочки и долгосрочные связи.



ЭКСПЕРТ

АНАТОЛИЙ КОРОТАЕВ



*Анатолий Коротаев – сертифицированный бизнес-тренер.
Руководитель образовательного проекта «Народная школа
кооперации».*

*Председатель Липецкого регионально отделения Российского Союза
Сельской Молодёжи.*

*Председатель сельскохозяйственного снабженческого сбытового
перерабатывающего потребительского кооператива второго уровня
«Флагман» (Липецкая область).*

НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ



ОПЫТ
работы в различных
регионах по всей
России



АДАПТАЦИЯ
образовательной
программы под специфику
региона



ГИБКОСТЬ
программы обучения
относительно запроса
аудитории



ПЛОЩАДКА
для проведения
вебинара
(ZOOM)



ПРОДВИЖЕНИЕ
мероприятия заказчика
в социальной сети
Facebook и Instagram